



Program Facebook Strategy Event 2011

Kl 09.00 til 09.10 Innledning praktisk informasjon

Kl 09.10 til 10.00 De første viktige stegene. Hvordan opprette en profesjonell bedriftsside på Facebook og hva bør den innholde. Hvordan bygge en effektiv strategi for din bedrift. Foredragsholder Alf Tore Meling

Kl 10. 00 til 11.00 Hva virker – og hva bør du ikke gjøre.

Marte Klouman forteller steg for steg hvordan skobutikken Lille Vinkel Sko har oppnådd over 30000 tilhengere på Facebook. Hun forteller også hva som skjedde da skobutikken hennes ble kastet ut fra Facebook uten forvarsel med over 20000 tilhengere.

Kl 11.00 til 11.30 Eksempler på kampanjer som har lyktes på Facebook og hvordan de gjorde det. Foredragsholder Vidar Haagensen

Kl 11.30 til 11.50 Special Guest

Kl 11.50 til 12.30 Lunsj

Kl 12.35 til 13.35 Hvordan bygge et tett forhold og kommunisere med dine Facebook tilhengere. Foredragsholder Vidar Haagensen

13.40 til 14.40 Facebook markedsføring – Hvordan bruke Facebook Ads til å nå din målgruppe.

14.40 til 15.00 Hva er nytt på Facebook og hva kommer. Foredragsholder Alf Tore Meling